

Mogelijkheden gebruik LED schermen (pilot)

De gemeente Arnhem is gestart met een pilot omtrent digitale reclame (digitale LED Schermen van JC Decaux). Digitale reclame biedt meer mogelijkheden dan de traditionele reclame uitingen door te variëren in duur en beeld. Daarnaast is het met de digitale schermen mogelijk om sneller en flexibeler van reclame uitingen te wisselen.

Coördinatie planning: gemeente Arnhem

Er zijn 3 schermen.

Locaties:

- Willemsplein 21 (dubbelzijdig digitale 86" LCD scherm)
Willemsplein 38 (dubbelzijdig digitale 86" LCD scherm)
Deze borden staan langs een wandelroute; content geschikt voor voetgangers/fietsers.
- Nijmeegseweg/Salvatorplein 1 (enkelzijdig 6,5 m2 LED scherm)
Dit bord staat langs een uitvalsweg en wordt gezien door automobilisten.

Contactgegevens

JC Decaux

E verkoopbinnen@jcdecaux.com

Gemeente Arnhem (voor vragen over de planning)

Rosa Sanders

T 06-31108061

E evenementen@arnhem.nl

Technische specificaties

Nijmeegseweg/Salvatorplein:

328 pixels breed x 574 pixels hoog.

Dat komt neer op een verhouding van 4:7 (staand).

Formaat: JPG

Kleurindeling: RGB

Willemsplein:

1080 pixels breed x 1920 pixels hoog.

Dat komt neer op een verhouding van 9:16 (staand).

Formaat: JPG, HTML5

Kleurindeling: RGB



Aanleveren

- Plek op de planning reserveren uiterlijk 3 weken van tevoren via **evenementen@arnhem.nl**
- Uitingen worden alleen vertoond met toestemming van de gemeente. M.a.w. wanneer deze goedgekeurd zijn op de planning. U krijgt hiervan een bevestiging per mail.
- Na goedkeuring door de Gemeente Arnhem aanleveren van de content door de organisator bij JCDecaux in het juiste formaat uiterlijk 10 dagen van tevoren voor weergave op schermen. Aanleveren bij verkoopbinnen@jcdecaux.com.

Voorwaarden voor gebruik schermen

- Gemeente behoudt het recht om in crisis situaties de planning aan te passen
- Heeft geen partijpolitiek of levensbeschouwelijk karakter
- Geen bewegende beelden
- Is niet hoofdzakelijk gericht op de commerciële verkoop van waren c.q. goederen
- Doet geen afbreuk aan de kwaliteit van de openbare ruimte

Spelregels :

- Publieksevenement (evenementen met een landelijke uitstraling van belang voor de hele stad).
- Uitsluitend voor non-profit evenementen in de gemeente Arnhem
- Mag maximaal 2 weken aaneensluitend weergegeven worden.
- Geen commerciële uitingen
- Past binnen de kernwaarden van Arnhem (groen, creatief, vrij)

Algemene spelregels:

- De kosten voor het ontwerpen van de uiting ligt bij de organisator zelf.

Criteria:

Bij de beoordeling van aanvragen worden de volgende criteria / voorwaarden betrokken:

- beschikbaarheid (gebruik voor stadsmarketing en in opdracht van de gemeente uitgevoerde evenementen hebben 1e prioriteit);
- evenementen die door de hele stad plaatsvinden gaan voor op evenementen die alleen op een evenementenlocatie plaatsvinden;
- de bijdrage die uw evenement levert aan het gemeentelijk evenementenbeleid t.a.v. evenementen en festivals (draagvlak, samenwerking met derden, bereik doelgroepen, uitstraling, professionaliteit e.d.);
- de bijdrage van uw evenement aan de merkwaarde van Arnhem.nl. groen, creatief en ondernemend.

Zendtijd

Vanuit de gemeente hebben we 20% zendtijd. Dit betekent dat er per 36 seconden 6 seconden besteed worden aan een van onze uitingen. Hoe vaak deze getoond wordt, hangt dan af van het aantal uitingen wat wij aanleveren.

Stel dat er 2 uitingen aangeleverd worden dan zal in het eerste rondje uiting 1 zichtbaar zijn en het in het 2e rondje uiting 2 bijvoorbeeld. Met alleen stills op de schermen duurt 1 rondje 36 seconden en zijn er maximaal 6 adverteerders zichtbaar (waaronder de gemeente zelf). Ieder 6 seconden per rondje.

	Aantal weergaven per x seconden	Aantal keer zichtbaar per uur	Aantal keer zichtbaar per 24 uur
1 beeld	1 x per 36 seconden	100 keer	2400
2 beelden	1 x per 72 seconden	50 keer	1200
3 beelden	1 x per 108 seconden	33 keer	800
4 beelden	1 x per 144 seconden	25 keer	600
5 beelden	1 x per 180 seconden (= 3 minuten)	20 keer	480
6 beelden	1 x per 216 seconden	16 keer	400
7 beelden	1 x per 252 seconden	14 keer	342
8 beelden	1 x per 288 seconden	12 keer	300
9 beelden	1 x per 324 seconden	11 keer	266
10 beelden	1 x per 360 seconden (= 6 minuten)	10 keer	240

Tot slot

Het kan gebeuren dat er zich ontwikkelingen in de stad voordoen waardoor de oorspronkelijke planning gewijzigd moet worden. De gemeente behoudt zich het recht voor om de planning van de LED schermen te wijzigen indien dat noodzakelijk blijkt te zijn. Vanzelfsprekend zal met u als organisator worden overlegd om de gevolgen zo beperkt mogelijk te houden. Op momenten dat er geen aanvragen voor een specifiek evenement zijn, wordt een uiting met het logo van Citymarketing Arnhem getoond.



Technische specificaties

De Avenue

Afmeting 328 pixels breed x 574 pixels hoog.
Dat komt neer op een verhouding van
4:7 (staand).

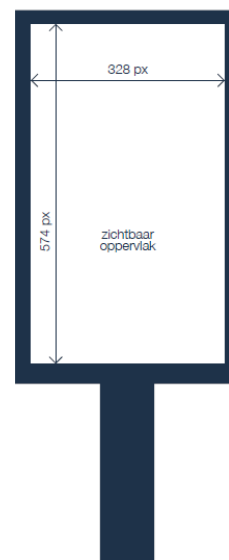
Duration 10 seconden.

Formaat JPG, MPEG-4/ mp4, HTML5

Frame rate Maximaal 25 frames per seconden.

Kleurindeling RGB

Audio Geen



Technische specificaties

Métropole

Afmeting 1080 pixels breed x 1920 pixels hoog.
Dat komt neer op een verhouding van
9:16 (staand).

Duration Still: 6 seconden
1 statische afbeelding gedurende 6 sec.

Formaat JPG

Kleurindeling RGB

Audio Geen

