



Verkiezing Beste Binnenstad 2017-2019

Juryrapport – september 2017

De jury feliciteert Arnhem met het behalen van een finaleplaats in de categorie grote binnensteden van de Verkiezing Beste Binnenstad. Iedere genomineerde binnenstad is op basis van het ingeleverde bidbook beoordeeld door de jury van de Verkiezing Beste Binnenstad. In dit juryrapport is per thema toegelicht hoe de jury de binnenstad van Arnhem heeft beoordeeld.

Ieder jurylid heeft op zijn of haar vakgebied een score gegeven van 1 tot maximaal 5 punten. De jury beoordeelt de binnensteden op 12 thema's en zo kunnen de steden een gemiddelde van maximaal 5 punten vergaren. In de categorie grote binnensteden is het hoogst behaalde gemiddelde punt een 3,6. In de categorie middelgrote binnensteden is het hoogste behaalde gemiddelde punt een 3,2.

[De jury heeft Arnhem beoordeelt met een gemiddelde score van 3,6](#)

Ontwikkeling binnensteden staat centraal

De titel Beste Binnenstad is een kwaliteitslabel. Tijdens de Verkiezing Beste Binnenstad worden alle facetten van de binnenstad onder de loep genomen. De Beste Binnenstad is niet de binnenstad met het leukste winkelaanbod of de meest spraakmakende architectuur, maar onderscheidt zich in de volle breedte van andere binnensteden door op 12 thema's de grootste vooruitgang te boeken. Zowel vanuit de optiek van de consument als het bedrijfsleven, bewoners en bezoekers. De titel Beste Binnenstad belooft innovatie en dynamiek.

Partners Verkiezing Beste Binnenstad





Juryleden

De binnensteden die deelnemen aan de Verkiezing Beste Binnenstad worden beoordeeld door een jury. De vakjury bestaat uit 19 professionals uit het bedrijfsleven, overheid, onderwijs en cultuur.

De juryleden zijn:

- Mevrouw B. Gerritse, Nederlandse Raad van Winkelcentra
- De heer R. Parker Brady, Retaildenkers
- De heer J.C. Jansen Venneboer, BRO
- De heer P. Joziase, theater Baarn
- De heer R. Vierkant, Syntrus Achmea
- De heer G. Ooms, Avontuur
- Mevrouw D. Bosselaar, Nederland Schoon
- De heer E. Braun, Erasmus Universiteit Rotterdam
- De heer J. Tol, Interparking
- Mevrouw L. Hessels, NHTV
- Mevrouw K. Wiegerink, Hotelschool The Hague
- De heer J. Huizing, Hotelschool The Hague
- De heer H.J. van Dam, Synchron
- De heer A. Postma, Stenden Hogeschool
- Mevrouw M. van der Vlugt, Ministerie Infrastructuur & Milieu
- De heer J. Soares, Philips
- De heer R. Visser, Ziggo
- De heer F. Storm, Ziggo
- De heer F. Wigman, Platform Binnenstadsmanagement en voorzitter jury

Deze jury heeft de genomineerde binnensteden beoordeeld op 12 thema's. De bevindingen van de jury ten aanzien van de binnenstad van Arnhem lichten we in het vervolg van dit juryrapport nader toe.

Partners Verkiezing Beste Binnenstad





Beoordeling jury

Cultuur

Arnhem laat zien een duidelijke visie te hebben op het gebied van cultuur. Het bidbook ademt cultuur en laat zien dat de organisatie en samenwerking in de stad goed is. Cultuur wordt bewust en goed ingezet om het verhaal van de stad te vertellen. Deze visie heeft de afgelopen twee jaar mooie resultaten opgeleverd zoals Muis, cultuurcentrum Rozet en het nieuwe theater aan de Rijn.

Digitalisering

De digitalisering in Arnhem is goed op weg en het platform (Chainels) dat Arnhem gebruikt biedt veel mogelijkheden. Ondernemers, bewoners, gemeente en politie zijn via dit platform aan elkaar verbonden. Kansen op het gebied van digitalisering liggen er nog bij de bezoekers en toeristen die hier op dit moment nog niet voldoende bij worden betrokken.

Duurzaamheid / Toekomstbestendigheid

Arnhem noemt de toekomstbestendigheid in haar bidbook, maar de concrete doorvertaling wordt op bepaalde terreinen gemist. Zo ook de vertaling van toekomstbestendige woningen. Mooie voorbeelden van duurzaamheid in Arnhem zijn het afkoppelen van het hemelwater via de Sint Jansbeek, de aandacht voor hittestress en het groenplan dat samen met de bewoners en ondernemers is opgesteld. Op het gebied van lokale energieopwekking en het gebruik van duurzame materialen wordt concrete informatie gemist.

Gastvrijheid

Arnhem scoort hoog op het gebied van gastvrijheid. De gemaakte keuzes zijn in lijn met de visie van de stad en dit zorgt voor een samenhangend, kloppend beeld. De gastvrijheid komt naar voren in het dashboard, de huiskamer, een goede guest journey en een mooie website. Gastvrijheid mag daarentegen wel specifiek benoemd worden in het bidbook.

Partners Verkiezing Beste Binnenstad





Leisure

Op het gebied van leisure scoort Arnhem goed. Vooral de ontwikkelingen op het gebied van cultuur en vermaak, met onder andere de opening van twee nieuwe musea en de start van de bouw van een nieuw filmhuis, worden goed beoordeeld door de jury. Het evenementenprogramma is rijk gevuld en het opgezette cultuurnetwerk is een mooi initiatief.

Marketing

Het marketingbeleid in Arnhem stoeit vooral op samenwerkingsverbanden met andere organisaties. Een mooi voorbeeld hiervan is de samenwerking met Burgers'Zoo en het World Streetpainting festival. De jury leest verder niets terug over online marketing en de inzet hiervan in Arnhem.

Mobiliteit

De fiets- en OV-bereikbaarheid is duidelijk verbeterd door de nieuwe verbindingen tussen het station en de binnenstad. Daarnaast zijn er veel acties om het gebruik van de fiets te stimuleren, waaronder de gratis fietsenstallingen. Winst valt er te behalen op het gebied van de samenwerking met ondernemers. Volgens de jury hebben de gemeente en ondernemers een andere kijk wat betreft mobiliteit en evenwichtige parkeervoorzieningen voor auto's in de binnenstad.

Openbare ruimte

Arnhem heeft een duidelijk beeld van zichzelf op het gebied van sfeer, beleving en uitstraling. De stappen richting uitvoering moeten op bepaalde onderdelen nog worden gezet. Een mooi voorbeeld van samenwerking in de binnenstad op het gebied van de openbare ruimte is de BigBang waar de gemeente samenwerkt met het ondernemersplatform PBA aan de voorjaars schoonmaak van de binnenstad. Daarnaast wordt er ook gekeken naar de behoefte van bewoners, bijvoorbeeld bij de speelruimte rond de Sint Jansbeek. De betrokkenheid van bewoners en ondernemers wordt positief beoordeeld door de jury.

Partners Verkiezing Beste Binnenstad





Organiserend vermogen

Arnhem heeft de afgelopen twee jaar grote stappen gezet op het gebied van samenwerking. De binnenstad moest een volledig nieuwe start maken met betrekking tot de binnenstedelijke samenwerking. Daarbij hebben ze geleerd van ervaringen elders en deze professioneel vertaald naar de situatie van Arnhem. Dat het goed gaat met het organiserend vermogen in Arnhem wordt onderstreept door het bidbook dat breed ondersteund wordt door veel partijen uit de binnenstad.

Retail

De Arnhemse binnenstad lijkt overeind te krabbelen na jaren van winkelleegstand, wat voor een deel te danken is aan de inspanningen van Platform Binnenstad Arnhem dat in 2015 werd opgericht met de ambitie 'Arnhem weer in de top 10 te krijgen van aantrekkelijkste binnensteden van Nederland'. Arnhem heeft een sterke visie op de transformatie van de binnenstad en maakt hier dan ook heldere keuzes in. De leegstand in de binnenstad wordt de afgelopen jaren goed aangepakt. Niet alleen met gevestigde namen maar ook met hippe, nieuwe ondernemers vestigen zich in de binnenstad van Arnhem, die de binnenstad verder versterken. Toch zijn er ook gebieden waar het minder goed gaat. Zo is er bijvoorbeeld al jaren leegstand in winkelpassage Hemelrijk.

Vastgoed

De oprichting van de vereniging van vastgoedpartijen wordt positief beoordeeld door de jury. De vastgoedsector heeft de afgelopen twee jaar een belangrijke rol gehad in relatie tot de samenwerking en de versterking van de binnenstad. Het nieuwe station en Building 026 vormen enkele voorbeelden van de toonaangevende projecten in de binnenstad. Op het gebied van vastgoed heeft Arnhem potentie.

Partners Verkiezing Beste Binnenstad





Wonen

Arnhem besteedt veel aandacht aan de leefomgeving in de binnenstad, waarbij groen en leefbaarheid centraal staan. Er wordt veel aandacht besteed aan transformaties, waarbij woningen worden toegevoegd aan de binnenstad en de verbindingen in de binnenstad (binnenstad met zuidelijke binnenstad) worden verbeterd. Er wordt nagedacht over hoe “luwte” en “reuring” naast elkaar kunnen bestaan. Dit levert een compacter kernwinkelgebied en prettige woonmilieus op. De variatie in de te bouwen woningen is goed. De aantallen zijn echter niet groot voor een stad als Arnhem, ondanks dat de woningmarkt wordt gekenmerkt door krapte. De dynamiek op de woningmarkt in de gemeente is groter dan in de binnenstad.. Gezien deze beperkte dynamiek kan de gemeente Arnhem het te hanteren beleid gericht op wonen in de binnenstad verder verbeteren en ontwikkelen.

Partners Verkiezing Beste Binnenstad

